

2024.01

# OKPOS 회사소개서

1. OKPOS 회사소개
2. 제공가치 및 역량
3. 사업 비전 및 미션
4. 성장전략 및 계획
5. OKPOS 혁신 영역



OKPOS

# 회사개요 Overview

## 오케이포스

오케이포스는 2021년 7월 4개 계열사(오케이포스, 티페이, 나이스네트워크, 나이스플러스)가 통합하여 탄생한 POS 및 종합결제 서비스 회사입니다.

솔루션 및 One-stop 유지보수를 제공하여, 가맹점의 성공을 위한 고객 지향 서비스를 만들기 위해 노력합니다.

사용자 친화적인 결제 장비 및 솔루션의 지속적인 개발/확장으로 급변하는 결제시장의 변화에 대응하는 선도 기업으로 발전하고 있습니다.

## 주요 서비스

POS Hardware, POS Solution, CAT(카드결제기) 배달(주문) 중계서비스, Big Data 사업, 단골플러스 고객 관리 서비스, 가맹점 O2O 마케팅, 모바일 오더 등 지급 결제 서비스(VAN), 지급 결제용 장비 유통, 설치 및 유지보수

## 매출액 (단위: 억원)

2023년 예상 매출액 : 510억원



### 오케이포스

대표이사: 김 정 윤

설립연도: 1999년 ('21년 7월 관계회사(4개사) 합병)

사업기간: 24년 (1999년 ~ 현재)

인원현황: 280명 (2023년 12월 기준)

#### 주 소

본사: 경기도 수원시 경수대로 330, 4층

삼성: 서울시 강남구 테헤란로 87길 35 금강타워3 9-10층

성수: 서울시 성동구 성수일로 55 SK테크노빌딩 5층

가산: 서울시 금천구 벚꽃로 234, 에이스하이엔드타워 6차 8층

#### 주요사업

POS Solution, POS Hardware, CAT(유무선 카드결제기), 배달(주문) 중계서비스  
 단골플러스 고객관리 서비스, 가맹점 O2O 마케팅, 모바일 오더 등 언택트 기술 서비스  
 지급 결제 서비스 (VAN),

#### 가 맹 점

OKPOS 사용매장: 26만개

VAN건수/ 가맹점: 2,300만건(월) / 4만 가맹점

단골+가맹점/회원: 5,000개 / 1,600만명

관계회사: 나이스그룹 (NICE 평가정보, NICE 정보통신, KIS 정보통신, NICE 페이먼트 등)

# OKPOS 현 사업영역

결제산업 분야별 선두 :

POS S/W (25만 매장, M/S 40%), 밴대리점

(2.5천만건/월, 5.2만 매장)

가맹점 서비스를 위한 모든 공급  
벨류 체인 내재화 및 결제·Data  
기반 성장 잠재력 보유



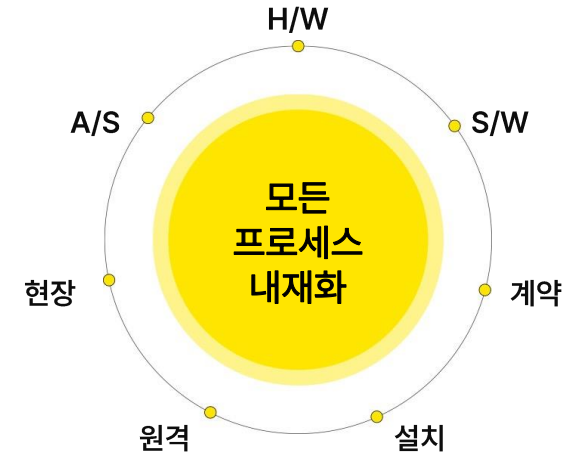
## Business Model

- POS S/W : 25만 매장
- VAN 계약 매장: 5.2만 (월 2,500만 건)
- 회원관리 솔루션  
(단골+/터칭) : 7천개 매장
- 배달 통합관리 및 제휴 플랫폼 서비스
- 전국 설치/유지보수망 보유

## 주요 고객

로컬/ 프랜차이즈

## 공급 벨류 체인



POS S/W 사용 가맹점  
250,000개 ('24.1 기준)



프랜차이즈/법인 : 2,653개  
(가맹점 49,518개)  
신용카드 가맹점 약 300만 개

H/W 연간 출고량  
5만대 ('23년 기준)



POS/KIOSK/CAT단말기/주변기기 등  
가맹점 토탈 라인업 보유

VAN 계약 가맹점 :  
51,000개 ('23.12 기준)



- 3개월 평균 결제건수 7.5천만건  
결제금액 1.7조
- VAN 자대리점(영업) 300개, 협력대리점(설치, AS/대행) 24개

고객관리(단골플러스) 가맹점 :  
5천 개, MAU 160만건  
( '23.12 기준)

구분	가맹점	MAU/월	회원 수
단골플러스	5천 개	160만 건	2,000만 명

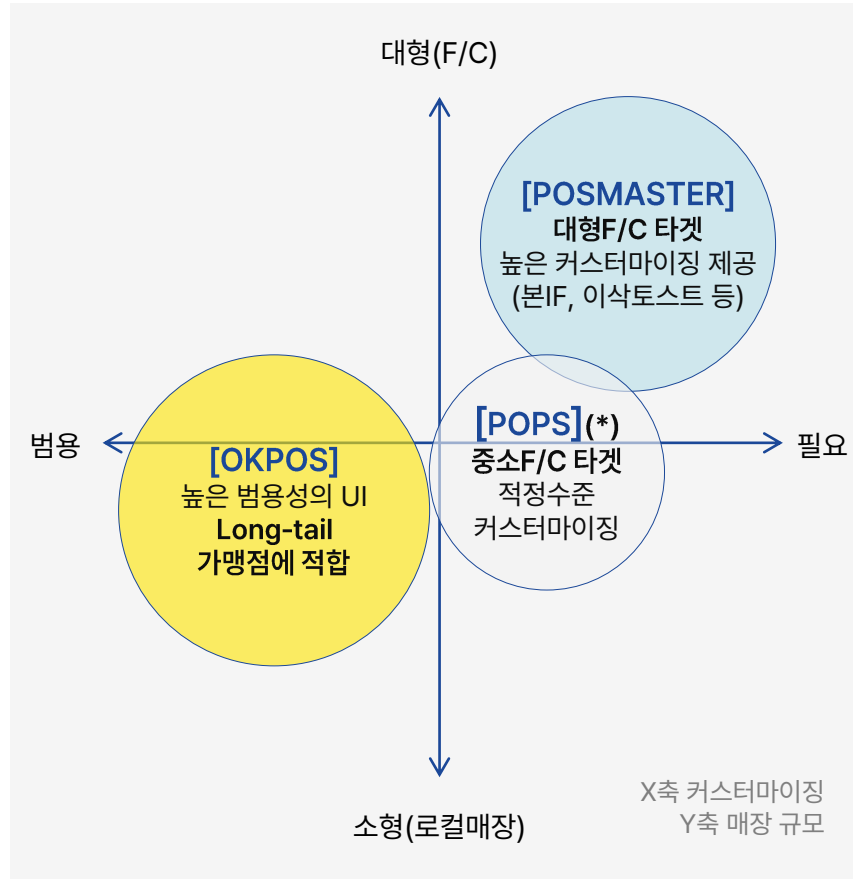
# 제공가치 및 역량

## ① 소프트웨어

고객 니즈에 맞는 POS솔루션 보유 → 범용 S/W 및 중·대형 프랜차이즈 커스터마이징 서비스 제공

빠른 시장 변화를 F/U 할 수 있는 개발 인력풀 및 다양한 서비스 개발 스택 보유

# POS 솔루션별 포지셔닝 및 강점

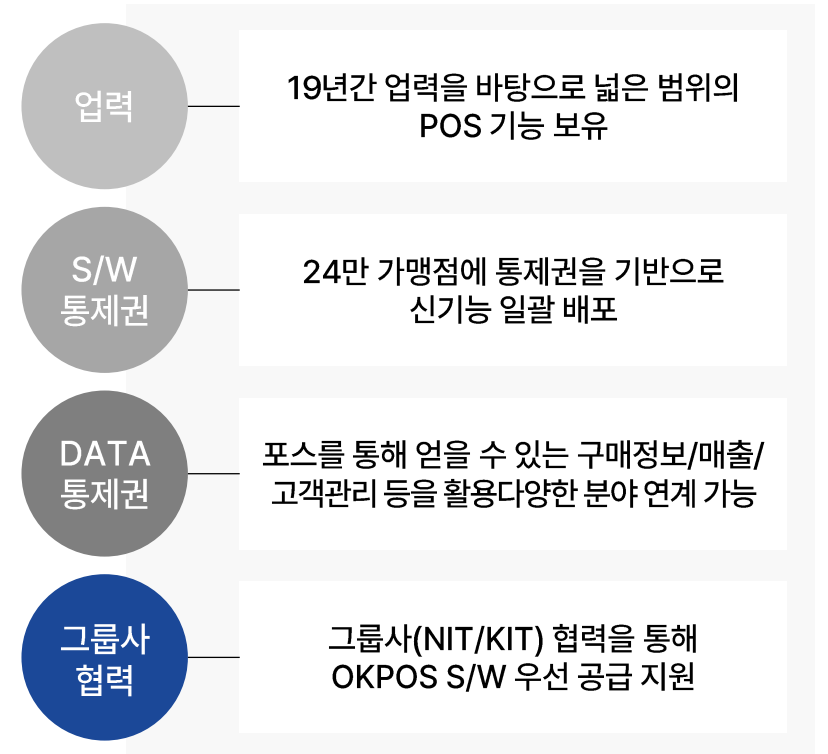


(\*) NICE그룹이 인수한 포스뱅크솔루션 POS S/W

# 개발/소프트웨어 역량

POS솔루션, 모바일, 태블릿 APP 등 다양한 개발 스택 보유

- 서비스기획~디자인~개발, 총 70명의 인력풀 보유
- POS솔루션 외 CRM서비스(단골플러스), 모바일오더(NICE오더) 가맹점주앱(오늘얼마), 배달매니저 (옴니채널) 등 개발 및 운영



다양한 하드웨어 개발 경험과  
신제품 개발 역량을 활용한  
경제적 해자 구축

연간 출고량 10만대 생산/유통  
체제 구축

## 제품 라인업

POS



### Window 기반의 다양한 제품 라인업 보유

매장의 형태 및 크기에 따라 개별 구성이  
가능한 포스부터 리더기,  
프린터 일체형의 All In One 포스 라인업

KIOSK



### 거치 및 데스크형 키오스크 제품 보유

OKPOS와의 연동으로  
편리한 메뉴 관리 및 매출 연동

유무선CAT



### Full 디스플레이 CAT부터 블루투스형 라인업 보유

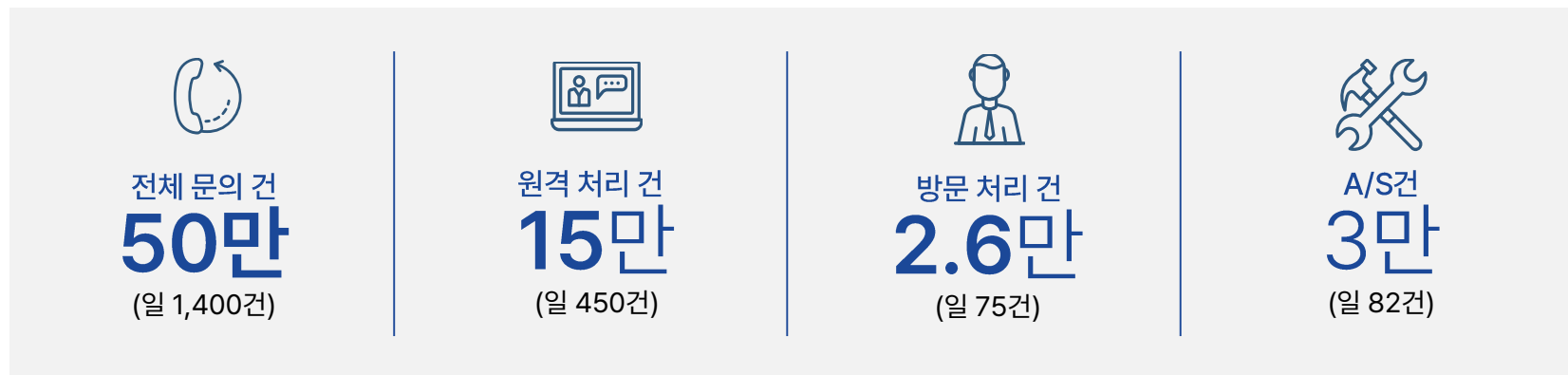
## 제공가치 및 역량

### ③ 유지보수 서비스

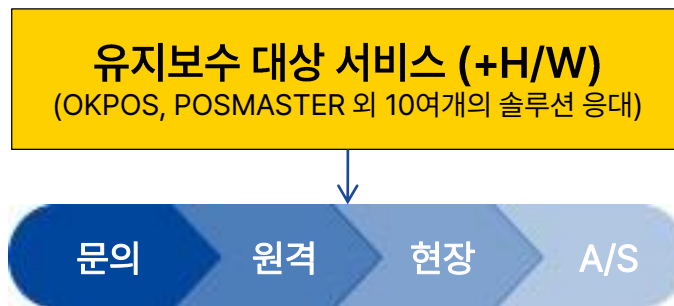
업계 최고의 유지보수 역량 보유  
→ 월 4만건 요청 처리,  
전국 커버 현장조직 보유

직영 조직을 통한 유지보수 품질  
관리 및 규모의 경제 유도

## 주요 지표 (1년)



## 체계적인 유지보수 프로세스



모든 프로세스 내재화하여 빠른 응대 및 효율성↑  
통합 고객 관리 시스템을 통한 문의 중앙 관리



### 통합 고객 관리 시스템

고객센터 (유선처리)	전문 CS 상담조직 콜 응답률 <b>90%↑</b>
원격지원팀 (원격처리)	POS S/W 및 서비스 전문인력 운영
기술지원팀 (방문처리)	긴급 AS건의 경우 접수 후 1일내 처리
A/S팀 (하드웨어수리)	최대 2~5일 이내 수리 완료

## 제공가치 및 역량

### ③ 유지보수 서비스

업계 최고의 유지보수 역량 보유  
→ 월 4만건 요청 처리,  
전국 커버 현장조직 보유

직영 조직을 통한 유지보수 품질  
관리 및 규모의 경제 유도

## 전국 현장조직 보유

### 서울 본사를 중심으로 전국 현장조직 운영

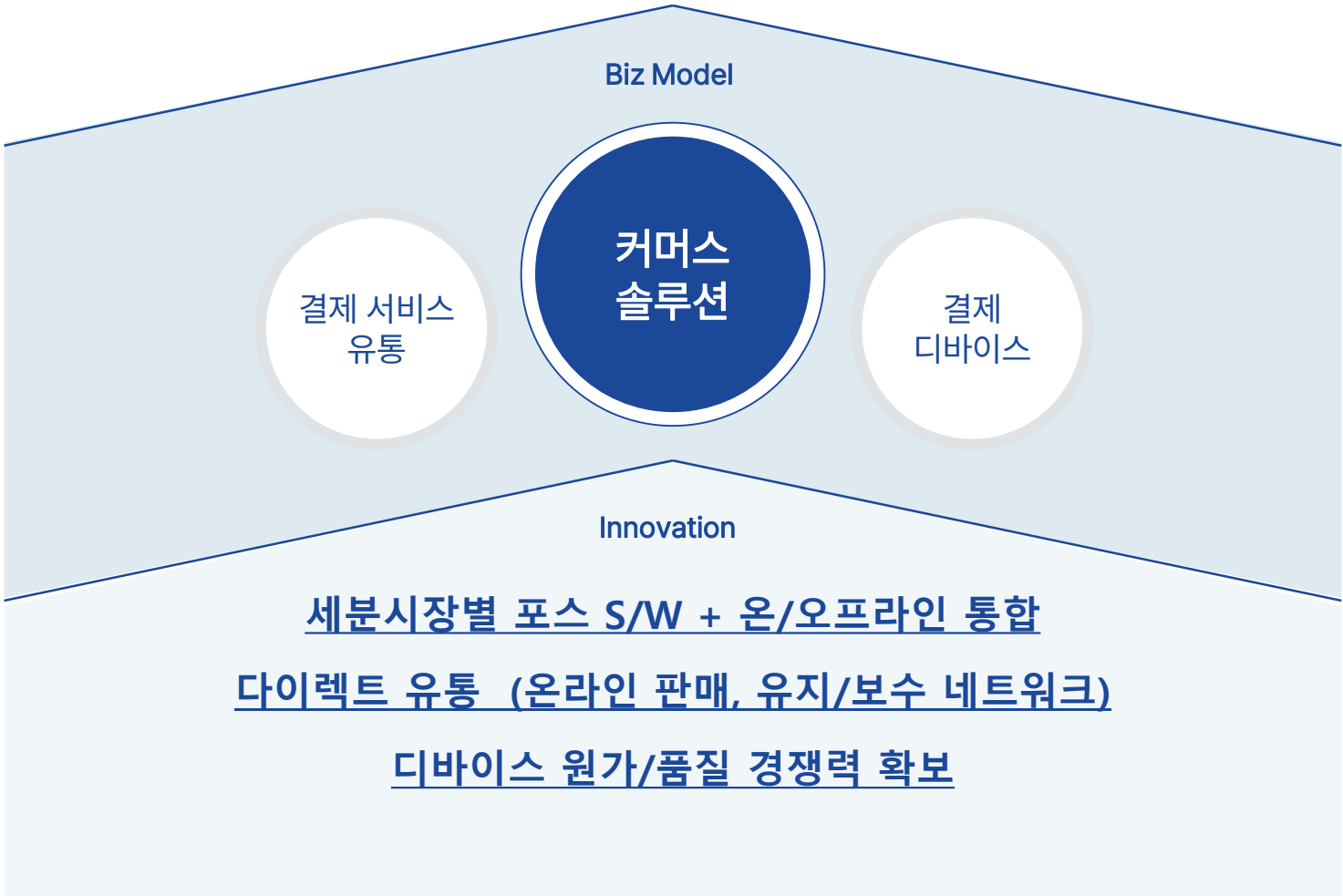
- 서울 본사 기술지원팀에서 현장출동 건 총괄관리
- 각 센터별 H/W 재고 상시 보유 → 즉시 출동 가능





## 종합 결제 서비스 & 유통 대표 브랜드('24)

→ 가맹점 플랫폼 사업자로 발전('25~)



## Mission

(業: 무엇을 하는 회사인가?)

고객(매장)과 직접적인 관계를 통해,  
양질의 서비스를 투명한 가격으로 유통



기술에 대한 두려움 없이,

### 누구나 상업활동에 참여할 수 있는 '커머스 솔루션'을 제공

- 셀프 학습이 용이한 POS 및 Terminal S/W
- 변화하는 모든 결제수단 대응 (카드, 간편결제 등)
- 손쉬운 온라인 스토어를 구축 Tool



소상공인이 상거래 과정에서  
축적한 DB를 활용하여,

### 독립적인 마케팅 활동을 수행할 수 있는 솔루션 제공

- 고객 로열티/회원관리, 타겟문자, Gift Card, 모바일오더



커머스 활동의 생산성 향상에 필요한  
다양한 서비스를 제휴를 통해 제공하며,

### 이들 서비스는 오케이포스 솔루션과 연동/통합을 통해 차별적 경쟁력을 확보

- 옴니채널, SNS마케팅, 세금, 종업원 관리 등
- 금융: 가맹점 매출을 기반으로 상품 리스 및 대출

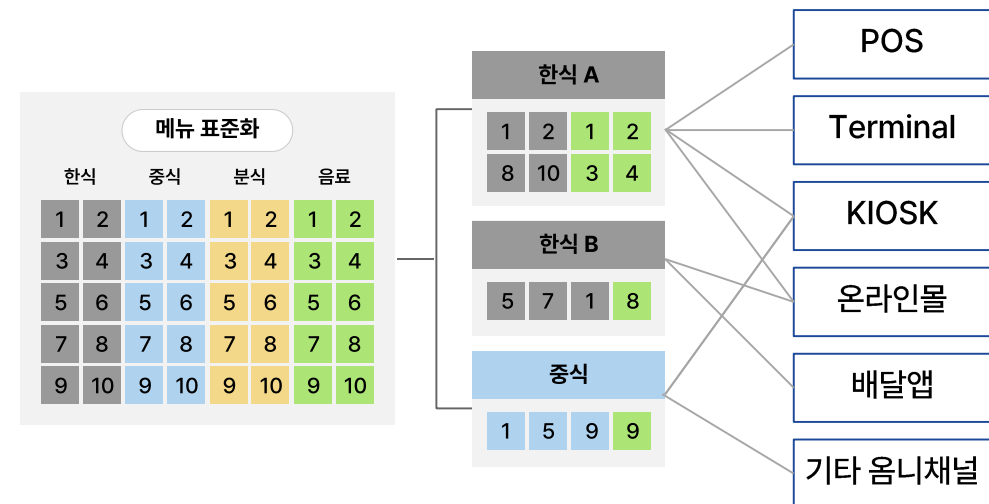
## 통합 커머스 플랫폼

온/오프라인 통합 플랫폼으로 발전  
→ 가맹점 생산성 향상 유도



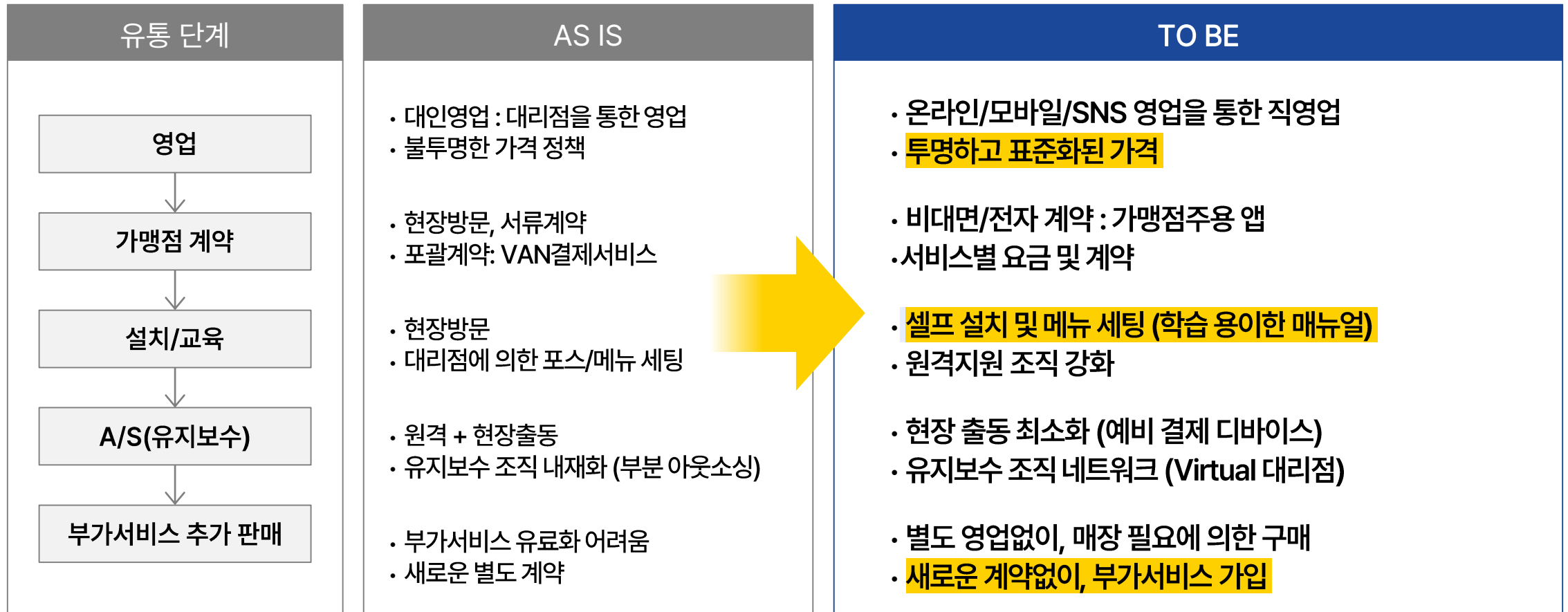
- 시장 세분화를 위해 다양한 내/외부 솔루션 대응
- 온라인스토어를 쉽고 빠른 구축 지원 및 다양한 마케팅 채널 연동

매장 데이터 표준화 (메뉴, 매장정보 등)  
→ NICE그룹 DB 통합, 외부협력 용이



- 매장 메뉴 표준화 : 요식업 유형별, 음료
- 매장 고유의 식별 ID 체계 구축
- 매장 관리 정보 표준화

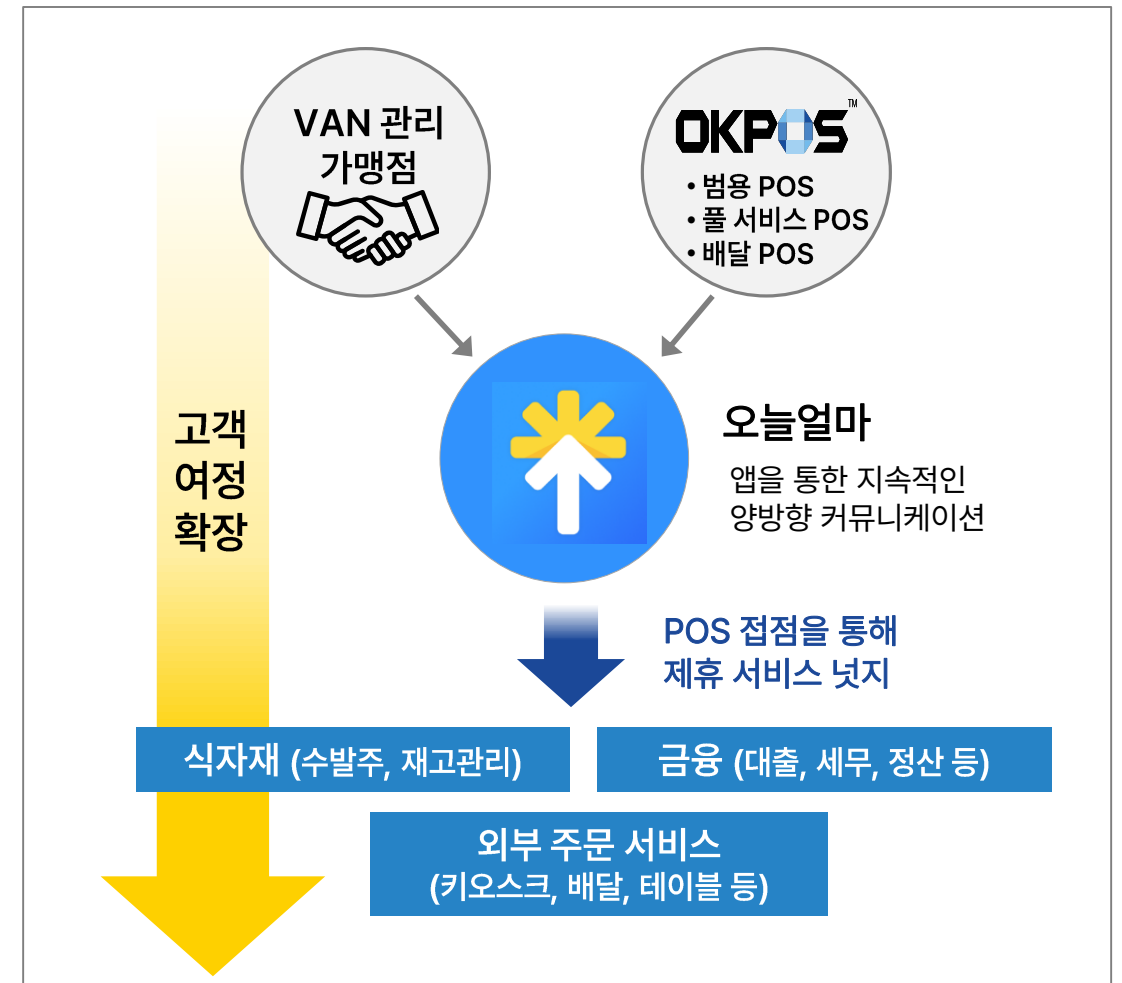
## 유통단계 축소: 온라인/모바일을 통해 소상공인과 직접적인 계약/관계 형성



가맹점주와의 직접적인 커뮤니케이션 채널 형성 → 다양한 제휴/부가서비스로의 확장  
(25년 목표 : 가맹점 40만, 제휴/부가서비스 가입 서비스 수 80만 달성)

가맹점주용 앱(오늘얼마) 표적 시장 및 차별점

세분시장	OKPOS S/W 사용 매장	OKPOS VAN 관리 가맹점
시장 규모	24만 ('22년) → 46만 ('25년)	3.5만 ('22년) → 10만 ('25년)
기능	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>실시간 매출</b></li> <li>• 매출/비용 정보 통합 (장부) (여신협회, 국세청, 배달3사)</li> <li>• 메뉴/재방문률 분석</li> <li>• 카드 입금 누락 알림</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• VAN 유지보수 기능 제공 (CS, 영수증 용지 구매 등)</li> <li>• 매장 비서 (제휴 서비스 추천)</li> <li>• 제휴/부가 서비스 가입</li> <li>• 부가세 신청</li> </ul>
차별화 (경쟁사 대비)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OKPOS S/W와 결합하여 실시간 정보 제공</li> <li>• POS현금영수증-국세청 결합하여 <b>정확한 매출 정보</b> 제공 * C브랜드는 배달 현금매출 &amp; 현금 영수증 중복 문제 발생</li> <li>• 매장 데이터 <b>표준화</b> : 상권.메뉴분석 서비스 (그룹 시너지)</li> <li>• POS와 연동된 다양한 부가서비스 확대</li> </ul>	



## OKPOS 배달매니저 출시!

배달주문,  
접수도 매출도  
관리가 쉬워야 합니다.



들어오고, 나가는 모든 배달주문을 OKPOS에서 관리



## 배달/매장 주문 정보 관리 일원화

- 다양한 경로 주문 통합하여 한 곳에
- 배달주문과 매장주문 내역의 통합, 실시간 합산
- 빠른 시장확대를 위해 주요 기능 무료 제공
  - 프로그램(배민, 쿠팡, 요기요) 주문 정보 자동 입력
  - 네이버 등 제휴 채널 API연결
- 무료 → 유료화 전환 유도
  - 주방 관리 기능(전표 출력), 배달사 연동 등

## OKPOS 강점 활동



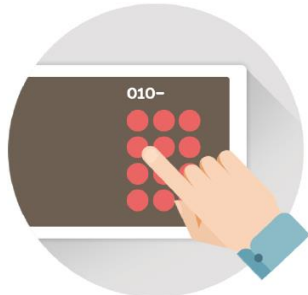



월 5~6천 신규 S/W 등록

## 앞으로 모든 주문은 OKPOS에서

- 주문 정보의 종합 관제탑
  - 주문정보의 송출(KDS, DID 등)로 확장
  - 파편화된 채널별 메뉴 정보, pos에서 연결
  - 복합적인 주문 환경 (옴니채널) 지원
- 양방향 주문 플랫폼으로 확장
  - 매입(소모품, 공산품, 식재료) 주문 정보로 확장
  - 메뉴, 주문 정보에 레시피 관리 추가
  - 재고, 재료 관리 및 예측



## 단골+2.0 추진 : OKPOS 연동성, 단골+앱(QR) 인터페이스, 배달CRM

	AS IS	TO BE
제품 컨셉 (주요기능)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 태블릿 기반 핸드폰번호 입력 → 가장 빠른 포인트 적립 수단으로 가치</li> <li>· 회원가입, 마케팅동의, 포인트 적립/사용</li> <li>· 핸드폰번호 활용 타겟 문자 발송</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 단골+ 앱(QR) 기반 고객 인터페이스 * 환경: 고객의 QR 사용경험 및 QR 인프라 확대됨</li> <li>· 스마트/QR오더 기능: 셀프주문</li> <li>· 배달CRM: 배달앱 주문 고객 → 매장앱 주문 유도</li> </ul> 
주요 고객	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 요식업 개별 매장 / 프랜차이즈 중심의 서비스</li> <li>· 매장별 포인트 제도 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· OKPOS 사용 매장: 기본 솔루션 제공 * 윈도우 포스(22만) + 안드로이드/모바일 POS 확대</li> </ul>
POS 연동성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· POS와 낮은 연동성</li> <li>· 영수증 DATA 스크래핑 기술 (자동적립)</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>· OKPOS 연동성 강화: 메뉴/매출 연동</li> </ul>
성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 1,800만 회원 / 5,300 유료 매장</li> <li>· 일일 15만건 적립</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 개별 매장 CRM / 마케팅 솔루션 국내 1위</li> <li>· 단골+ 앱 사용 회원 1천만 목표</li> </ul>  <p>OKPOS 멀티패드(QR리더) '23. 1월 출시</p>

THANK YOU

감사합니다